

## Sarbacane, déjà 1200 clients passés à la version 3 du logiciel e-mailing

Lancée en mars 2008, la version 3 du logiciel e-mailing Sarbacane connaît un franc succès. Créé en 2001, Sarbacane est un logiciel pour PC, souple et robuste permettant aux entreprises, souvent des PME, de construire et lancer elles-mêmes leurs e-mailings opt-in et newsletters sans avoir à dépenser de grandes sommes en prestations.



L'outil est destiné aux gens du commerce, du marketing et de la communication. Son utilisation ne nécessite aucune compétence informatique particulière. L'installation est rapide et la création d'une campagne est simplifiée grâce à un accompagnement étape par étape du client. En quelques minutes, un client peut envoyer sa première newsletter.

La version 3 de Sarbacane apporte de nombreuses nouvelles fonctionnalités comme l'accès à une plateforme de routage spécialisée pour éviter les problèmes de blacklisting ou de spam, la gestion des NPAI (N'habite plus à l'adresse indiquée, adresses inexistantes ou abandonnées), un gestionnaire de contacts, des outils pour gérer les inscriptions et les désinscriptions à un site ou une newsletter, un outil de personnalisation dynamique des contenus du message etc.

*« Depuis 2001, nous avons vendu plus de 11.000 licences Sarbacane. La version 3 du logiciel est un virage pour l'activité e-mailing de GOTO Software. Nous changeons le modèle économique de Sarbacane en adoptant le SAaS (Software As a Service). Nous ne vendons plus un logiciel, mais un abonnement au logiciel comprenant la licence d'utilisation et l'accès à des services à la durée. Nos formules d'abonnement sont très attractives et débutent à partir de 29 euros par mois. L'avantage de ce nouveau modèle est d'offrir à des clients dont le budget est serré, les moyens techniques pour communiquer comme les grands. »*

**Mathieu TARNUS, Directeur du marketing de GOTO Software**

Depuis le lancement en mars dernier, GOTO Software compte déjà 1200 abonnements actifs Sarbacane 3, dont de prestigieuses références. L'objectif est de doubler ce nombre pour fin 2008.



### A propos de GOTO Software :

Créée en 1982, la société GOTO Software développe, édite et distribue des logiciels à destination des particuliers et entreprises. Issue de l'ère Minitel, GOTO Software est à l'origine de plusieurs logiciels populaires tels que Tintel, Memotel, Memoweb... 25 ans après sa création, GOTO Software réoriente une partie de son activité vers les applications de communication électronique notamment avec le logiciel e-mailing Sarbacane, référence de la communication électronique en entreprise. L'entreprise emploie 40 salariés et a réalisé un chiffre d'affaires 2007 de 3,8M€.

GOTO Software  
Parc d'activités des 4 Vents, avenue Antoine Pinay  
59510 HEM – France

**Contact :**  
Mathieu TARNUS  
+33 (0) 328 328 075 / mtarnus@goto.fr