

## Une formation à SARBACANE pour un e-mailing dans les règles de l'art

*Pour optimiser l'utilisation de l'outil e-mailing, GOTO Software met à disposition des utilisateurs de SARBACANE des modules de formations spécifiques.*

**A Hem, le 29 mars 2007** – Mener une campagne e-mailing peut être très efficace pour une entreprise à condition que celle-ci respecte certaines règles.

Une bonne campagne exige, d'une part, une maîtrise parfaite de l'outil de création et d'envoi, de la créativité, mais également de solides connaissances des lois et pratiques à respecter. A l'heure où le phénomène des spams prend de plus en plus d'ampleur, les acteurs de l'e-mailing se doivent d'accompagner leurs clients dans l'utilisation des logiciels d'envoi. Car si l'outil n'est pas utilisé intelligemment, il peut très vite se retourner contre son utilisateur.

A ce titre, GOTO Software met tout en oeuvre pour éduquer les clients Sarbacane à l'utilisation du logiciel et à la conception de campagnes efficaces et ciblées. Pour cela, GOTO Software propose désormais des téléformations à destination des utilisateurs de ses solutions.

« Les règles de bonne conduite en matière de prospection électronique peuvent paraître de bon sens lorsque l'on est du métier. Pourtant, pour une société qui débute, ces règles ne sont pas connues forcément. Euphoriques, beaucoup d'entreprises se lancent précipitamment dans leurs premiers envois. Elles ne se rendent pas compte de l'impact négatif sur l'image de la société que peut provoquer un mauvais e-mailing. Ce n'est que lorsqu'elles se font traiter de spammeurs, ou bloquer par leur FAI, qu'elles prennent conscience de leurs actes. Là, elles réagissent », explique **Mathieu Tarnus**, Directeur Communication et Marketing de GOTO Software.

### Une téléformation à la carte

---

GOTO Software est un organisme agréé de formation informatique. Ainsi, une convention est délivrée au client à l'issue de sa formation.

Les utilisateurs de Sarbacane qui souhaitent maîtriser parfaitement l'outil peuvent à tout moment faire appel à GOTO Software pour suivre des téléformations par écrans interposés. Pour ce faire, rien de plus simple. Il leur suffit de consulter les différents modules à disposition sur le site Internet de GOTO Software. Dès que la commande est validée, l'un des formateurs agréés de GOTO Software prend contact avec l'utilisateur et convient d'un créneau en fonction de son planning. Afin de mieux préparer son intervention, il demande au préalable les modules choisis.

En fonction de ses besoins, le client peut cumuler à souhait le nombre de modules disponibles.

A ce jour, 4 modules ont été définis :

- **Module 1** : assistance à la première campagne (60 minutes) : simulation d'une campagne type via Sarbacane.
- **Module 2** : suivi comportemental (30 minutes) : découverte des fonctionnalités du service intégré à Sarbacane.
- **Module 3** : théorie de l'e-mail marketing (30 minutes) : énonciation des règles à respecter et des limites de l'usage de l'outil.
- **Module 4** : assistance personnalisée (30 minutes) : une réponse personnalisée selon un besoin spécifique



Trente minutes de formation équivalent à 99€ HT.

Pour connaître en détail le contenu des modules de téléformation de Sarbacane, consultez le site [http://www.goto.fr/sarbacane/formation\\_emailing.asp](http://www.goto.fr/sarbacane/formation_emailing.asp)

#### **A Propos de Goto Software :**

Créée en 1982 et aujourd'hui filiale du groupe GOTO, la société GOTO Software est reconnue pour ses logiciels d'abord innovants puis devenus des références sur leurs marchés comme TimTel, "le Minitel de Windows" et MemoWeb, "le Photocopieur du web", tous deux des best-seller (plus de 4 millions d'exemplaires pour TimTel !). 20 ans après sa création, GOTO réoriente une partie de son activité vers le métier de la communication électronique avec plusieurs logiciels à destination des entreprises : Sarbacane pour la création et la gestion des e-mailings, Catapulte, CheckListe, SpéciaListe et MemoTel.

<http://www.goto.fr>

| <b>Contacts presse</b>   |   |
|--|---|
| <br>OXYGEN<br>Hélène Bury / Audrey Sliwinski<br>Tél. : 01 41 11 37 76 / 37 84<br><a href="mailto:hbury@oxygen-rp.com">hbury@oxygen-rp.com</a><br><a href="http://www.oxygen-rp.fr">www.oxygen-rp.fr</a> | <br>GOTO Software<br>MATHIEU TARNUS<br>Mathieu Tarnus – Directeur Marketing<br>Tél. : 03 28 32 80 75<br><a href="mailto:mtarnus@goto.fr">mtarnus@goto.fr</a><br><a href="http://www.goto.fr">www.goto.fr</a> |